Radio Murski val

Telefon: +386 (0) 2 538 17 20
Fax: +386 (0) 2 538 17 11
E-MAIL: info@murskival.si
WWW: www.murskival.si

RADIO MURSKI VAL, radijska družba, d. o. o. • Ulica arhitekta Novaka 13, **9000 Murska Sobota**
ID za DDV: SI73860999 • Matična št.: 231551300

Skladno z zakonodajo, ki ureja volilno kampanjo, določamo obseg, pogoje in način dela ob razpisu lokalnih volitev 2026.

1. Uredništvo programa Radio Murski val bo v skladu s programsko zasnovo, ki medij opredeljuje kot strankarsko neodvisen in nevtralen informativno in problemsko spremljalo predvolilno dogajanje tako, da nobena od strani ne bo v privilegiranem ali kakršnemkoli neenakopravnem položaju.

2. Pri poročanju bomo predstaviti pomembne informacije za lokalne prebivalce in skupnosti, pokrili dogodke, za katere bomo v primernem času, kar je najmanj 6 delovnih dni prej pisno obveščeni po e-pošti: urednistvo@murskival.si. Poročanje bo po uredniški presoji.

3. Kandidati/kandidatke za župane/županje se v informativnih vsebinah ne bodo pojavljali v nobeni vlogi.

4. Naše vodilo med kampanjo je nepristransko in tržno obnašanje medija.

Brezplačnih predstavitev kandidatov ne bomo objavljali.

5. Volilne oglase, ki morajo biti v skladu z zahtevami Zakona o volilni in referendumski kampanji, bomo objavljali v skladu z rednim cenikom oglasnega prostora Radia Murski val d.o.o., medij lahko odobri popust in način plačila v skladu s svojo poslovno politiko. Radio Murski val lahko pripravi tudi posebne marketinške ponudbe za posamezno volilno kampanjo, ki je glede na povpraševanje enako dostopna vsem potencialnim naročnikom.

6. Oglasna sporočila bodo skladno z Zakonom o volilni in referendumski kampanji navedena z navedbo naročnika. Za vsebino oglasov je odgovoren naročnik.

7. Propagandna sporočila bodo objavljena v rednih in po potrebi dodatnih oglasnih terminih. Izvedbo naročila bomo lahko zagotovili le, če bo naročilo poslano najmanj 6 delovnih dni pred prvo objavo po e- pošti: info@murskival.si.

8. V nobenem primeru organizatorji kampanj ali politične stranke v času kampanje ne morejo prevzemati sponzorstva nad katerokoli programsko uredniško vsebino (rubriko, oddajo).

Ta pravila se uporabljajo od 30. septembra 2026 in so objavljena na www.murskival.si in v programu Radia Murski val.

Suzana Marenče, direktorica